**Pangalan ng mga miyembro : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Paksa : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Sekyon : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Paksa : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**RUBRIC SA PAGBUO NG INFOMERCIAL**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PAMANTAYAN** | **KONSISTENT** | **MAHUSAY** | **KATAMTAMAN** | **KAILANGAN NG PAGSASANAY** | **KABUUAN** |
| **Nilalaman.** Malinaw na naipakita ang paksang nais talakayin sa infomercial gayundin ang mga payong nais ibahagi sa mga kabataan. Akmang-akma ang video presentation / infomercial sa mga kabataang manonood. | 4 | 3 | 2 | 1 |  |
| **Gramatika.** Nagamit nang mahusay ang paggamit ng Filipino sa pamamagitan ng paggamit ng mga ekspresong naglalahad ng posibilidad sa isinagawang infomercial. | 4 | 3 | 2 | 1 |  |
|  **Pagiging Malikhain**. Kitang-kita ang kahusayan sa paggamit ng iba’t ibang mga teknik o istratehiya upang maging masaya, kaakit- akit ang infomercial na nabuo. Bawat miyembro ay nagkaroon ng pagkakataong makita ang kahusayan sa pagganap sa isinagawang infomercial. Tumagal ng isang (1) minuto ang video at maayos ang paraan ng pagkaka-edit | 3 | 2.5 | 2 | 1.5 |  |
|  |  |  |  | **KABUUAN** |  |

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**Pangalan ng mga miyembro : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Paksa : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Sekyon : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Paksa : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**RUBRIC SA PAGBUO NG INFOMERCIAL**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PAMANTAYAN** | **KONSISTENT** | **MAHUSAY** | **KATAMTAMAN** | **KAILANGAN NG PAGSASANAY** | **KABUUAN** |
| **Nilalaman.** Malinaw na naipakita ang paksang nais talakayin sa infomercial gayundin ang mga payong nais ibahagi sa mga kabataan. Akmang-akma ang video presentation / infomercial sa mga kabataang manonood. | 4 | 3 | 2 | 1 |  |
| **Gramatika.** Nagamit nang mahusay ang paggamit ng Filipino sa pamamagitan ng paggamit ng mga ekspresong naglalahad ng posibilidad sa isinagawang infomercial. | 4 | 3 | 2 | 1 |  |
|  **Pagiging Malikhain**. Kitang-kita ang kahusayan sa paggamit ng iba’t ibang mga teknik o istratehiya upang maging masaya, kaakit- akit ang infomercial na nabuo. Bawat miyembro ay nagkaroon ng pagkakataong makita ang kahusayan sa pagganap sa isinagawang infomercial. Tumagal ng isang (1) minuto ang video at maayos ang paraan ng pagkaka-edit | 3 | 2.5 | 2 | 1.5 |  |
|  |  |  |  | **KABUUAN** |  |